



BUNDESLIGA BEWEGT

BEWEGUNGSMANGEL BEI KINDERN: VERZAHNUNG DER ANGEBOTE

Kinder und Jugendliche in Deutschland bewegen sich zu wenig. Die Corona-Pandemie hat diese Situation weiter verschärft: Kinder verbringen deutlich mehr Zeit vor dem Bildschirm, Alltagsstrukturen sind weggebrochen. Häufig fehlt der Zugang zu Bewegungsangeboten in ihrem direkten Umfeld, ihrem Sozialraum*.

Proficlubs, Sportvereine und soziale Einrichtungen haben diese Herausforderung erkannt und bieten jeweils vielfältige Bewegungsangebote an. Das Programm „Bundesliga bewegt“ will dieses Engagement unterstützen und helfen, die Angebote noch besser zu verzahnen.

** Als Sozialraum wird – kurz gesagt – das Lebensumfeld des Kindes oder des Jugendlichen verstanden, sowohl räumlich als auch sozial. Akteurinnen und Akteure innerhalb eines Sozialraums können u.a. Kinder- und Jugendzentren, Sportvereine, Kitas oder Schulen sein.*



„BUNDESLIGA BEWEGT“ LEGT GRUNDSTEIN FÜR AKTIVES AUFWACHSEN

Mit dem Programm „Bundesliga bewegt“ möchten die DFL Stiftung und 25 Clubs der Bundesliga und 2. Bundesliga Akteurinnen und Akteure in Sozialräumen vernetzen und so Kinder nachhaltig in Bewegung bringen.



DER ANSATZ:

- **Sozialraum:** Der Profifußball sowie weitere Akteurinnen und Akteure (z.B. Kommune, Breitensportverein, Sportbund) wählen einen bestehenden Sozialraum, z.B. einen sozial benachteiligten Stadtteil in der Region.
- **Bewegungskordinator*in:** Eine eigens für das Programm angestellte Person innerhalb des Clubs initiiert und koordiniert innerhalb des Sozialraums
 - **Wöchentliche Bewegungsangebote** in einer Kita und einer Schule. Darüber hinaus finden sportartenübergreifende Sport-Camps oder Aktionstage statt.
 - **Vernetzungsangebote**, bei denen sich Akteurinnen und Akteure im Sozialraum austauschen und voneinander lernen können (z.B. ein Runder Tisch der Bewegungsentwicklung)
 - **Qualifizierungsmaßnahmen**, an denen Trainings- und Lehrpersonal sowie Mitarbeitende der Kinderbetreuung teilnehmen (z.B. zu sportartenübergreifendem Kindersport).

Newsletter

"Bundesliga bewegt" bringt Kinder nachhaltig in Bewegung

Link kopier...

Ansehen auf YouTube

ZIEL: GANZJÄHRIGE BEWEGUNGSANGEBOTE FÜR KINDER

Ziel des Programms ist es, Kindern und Jugendlichen 365 Tage im Jahr Zugang zu hochwertigen, sportartenübergreifenden und aufeinander aufbauenden Bewegungsangeboten in ihrer Nähe zu ermöglichen. So tun sie mit viel Spaß etwas für ihre Gesundheit und Zukunft.

Zielgruppen der Initiative sind Kinder und Jugendliche im Kita- bis Mittelstufenalter, Bezugspersonen der Kinder und Jugendlichen wie Erziehungsberechtigte, pädagogische Fachkräfte, Trainingspersonal sowie weitere Akteurinnen und Akteure im Sozialraum.



Newsletter

WER STECKT HINTER „BUNDESLIGA BEWEGT“?

„Bundesliga bewegt“ wurde von der DFL Stiftung, dem Sport-Club Freiburg und dem SV Werder Bremen initiiert und wird von insgesamt 25 Clubs der Bundesliga und 2. Bundesliga durchgeführt.

BETEILIGTE CLUBS

- FC Augsburg
- 1. FC Union Berlin
- VfL Bochum 1848
- SV Werder Bremen
- Borussia Dortmund
- SG Dynamo Dresden
- Fortuna Düsseldorf
- Sport-Club Freiburg
- SpVgg Greuther Fürth
- TSG Hoffenheim
- FC Ingolstadt 04
- Karlsruher SC
- Holstein Kiel
- 1. FC Köln
- RB Leipzig
- Bayer 04 Leverkusen
- Borussia Mönchengladbach
- 1. FC Nürnberg
- SC Paderborn 07
- FC St. Pauli
- F.C. Hansa Rostock
- SV Sandhausen
- FC Schalke 04
- VfB Stuttgart
- VfL Wolfsburg

